

# TEL AVIV GLOBAL 2015-2016

מנהלת עיר עולם - תכנית עבודה



TEL AVIV NONSTOP CITY

# תוכן עניינים

04  
פתיחה

08  
מדוע תל-אביב?

12  
מנהלת עיר עולם -  
חזון, תפקיד ומשימה

16  
תכניות לעתיד

18  
מבנה ארגוני

22  
**פיתוח כלכלי גלובלי**

28  
**תיירות**

34  
**תקשורת גלובלית**

38  
שוותפים



עיריית תל-אביב-יפו  
מנהלת עיר עולם  
Tel Aviv Global  
Mayor's Office

**משרד ראשי:**

רחוב צייטלין 1

תל-אביב-יפו 6495601

טל: 03-7253861

Global\_city@tel-aviv.gov.il

[www.tel-aviv.gov.il/eng](http://www.tel-aviv.gov.il/eng) | [www.visit-tel-aviv.com](http://www.visit-tel-aviv.com)

[www.studyintelaviv.com](http://www.studyintelaviv.com) | [www.telavivstartupcity.com](http://www.telavivstartupcity.com)

**facebook:** Tel Aviv | **twitter:** TelAvivNonstop | **instagram:** TelAviv

לפני קצת יותר ממאה שנים, באפריל 1909, החליטו שישים ושש משפחות לייסד עיר עברית מודרנית. אותן משפחות בעלות חזון רכשו קרקע באזור חולי צפונית ליפו ויסדו את תל־אביב, בהבטיחם להקים את "ניו-יורק הארצישראלית"

כמאה שנים חלפו ממועד היווסדה של תל־אביב, ונראה כי החזון של מייסדיה היה לנבואה - דיונות החול התחלפו במטרופולין תוססת. למן ההתחלה ראתה את עצמה תל־אביב כמרכז בינלאומי, ובתוך זמן קצר צמחה והיתה למרכז הכלכלי והתרבותי של האזור, ובעיקר למנהיגה בתחומי פיתוח תחומים יצירתיים, מסחריים, אקדמיים ותקשורתיים.

כיום, ממשיכה העיר לנוע קדימה, ואנחנו פועלים רבות למצב אותה כעיר עולם - עיר של ייחוד והשפעה בינלאומיים. משימה זו מחייבת צניעות וענווה, ומידה רבה של סבלנות. תהליך העבודה המתואר להלן הוא גרסה מעודכנת של חזון המייסדים בדבר הקמת "ניו-יורק הארצישראלית". כעיר עולם, תל־אביב תהיה מקור גאווה לתושביה, וכן תתרום תרומה ניכרת לתדמיתה של ישראל ברחבי העולם ולהישגיה בתחומי הכלכלה, התרבות והחברה.

תודה ובהצלחה לכל השותפים!

**רון חולדאי**

ראש העירייה

מטרופולין תל־אביב היא ללא ספק המרכז התרבותי, העסקי והפיננסי של ישראל. הודות לאנרגיה, לרוח היזמית הבלתי נלאית ולרוח היצירתית שלה, זכתה העיר לאחרונה להיות מדורגת כאחת משתי הערים החדשניות ביותר בעולם.

תהליכי הגלובליזציה המהירים וההתפתחויות הטכנולוגיות יוצאות הדופן שחלו בשנים האחרונות פתחו לתל־אביב אופק חדש ומבטיח. יש לנו הזדמנות נדירה למנף את מה שהבאנו לידי מימוש עד כה ולפתח בתל־אביב מרכז אורבני מתוחכם, חדשני ועדכני. נדרש תהליך ארוך ומעמיק לגיבוש אסטרטגיה ארוכת-טווח שתקדם את תל־אביב ממעמד של מרכז עסקים ארצי לעיר גלובלית פורצת דרך בקנה מידה עולמי ביזמות וחדשנות.

בברכה,

**ירום אריאב**

יו"ר מנהלת עיר עולם

# לכבודן של 66 המשפחות,

מייסדי תל־אביב - יזמים וחולמים, סטארטאפיסטים, אשר התאספו על החולות מחוץ ליפו העתיקה והגשימו את חלומם - להקים כרך מודרני. חזונם ממשיך להגדיר את תל־אביב גם היום - ה-Startup City של ה-Startup Nation - האמונה, כי כל חלום אפשר להגשים. היזמות והחדשנות שלהם "ללא הפסקה" הם הליבה של תל־אביב ושלי כ-City Maker. כמחווה להם מוגשת תכנית זו.

הלה אורן  
מייסדת ומנכ"ל מנהלת עיר עולם



אוכלוסיית העיר

414,600

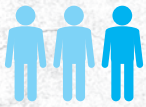
5.2% אחוז מתוך  
אוכלוסיית ישראל

אוכלוסיית המטרופולין

1,318,300

42% אחוז מתוך  
אוכלוסיית ישראל

1 מכל 3



תושבים בין הגילאים 18-35

1,446,449

מבקרים במוזיאון בשנה



1,782

ברים, מועדונים,  
בתי קפה ומסעדות  
(1 לכל 231 תושבים)



2

מיקום העיר בדירוג  
ערי הסטארטאפ בעולם

Startup Genome's  
"World Top Startup Ecosystems"  
Ranking

6

מיקום העיר בדירוג  
הערים הטובות ביותר  
בעולם למעמד היצירתי

Martin Prosperity Institute's  
Global Cities ranking

21

מיקום העיר בדירוג  
המרכזים הפיננסיים

GFCI - The Global Financial  
Centers Index

כמות  
עסקים בעיר -  
67,094



בתחום הפיננסי, הביטוח והשירותים  
בתחום האירוח והמסעדות  
בתחום ההיי טק

# מדוע תל-אביב?

העיר במספרים



צפיפות אוכלוסין  
8,002 לכל 1 קמ"ר



שטח העיר  
51.8 קמ"ר



תל-אביב  
כאחת מ-20  
הערים  
הגלובליות  
המובילות  
בעולם

חזון:

# מנהלת עיר עולם

**תפקיד:** יצירת צמיחה כלכלית על ידי משיכת חברות, יזמים, מבקרים, סטודנטים ואירועים בינלאומיים.

**משימה:** ניהול מהלך עירוני-לאומי, לתמיכה בחזונו של ראש העירייה בדבר פיתוח תל-אביב כ: **מרכז עסקים גלובלי** של חדשנות ויזמות, **יער מוביל** לתיירות אורבנית ו**מותג עירוני מוביל** בעולם.

מנהלת עיר עולם היא חברה עירונית כפופה ללשכת ראש עיריית תל-אביב-יפו, ומתמקדת בהנגשת העיר לעולם ובביצוע קפיצת המדרגה הגלובלית שלה. זאת, תוך שיתוף פעולה עם גופים עירוניים, לאומיים ופרטיים. החברה מתמקדת בשלושה עמודי תווך עיקריים המניבים את התשתית הדרושה לצמיחה כלכלית גלובלית, והם:

פיתוח כלכלי

תיירות

תקשורת גלובלית

# עיד עולם במספרים 2014-2013

כתבות על תל־אביב כסטארטאפ  
סיטי וכיעד מוביל לתיירות אורבנית  
בעיתונות הבין־לאומית:

700 – 2013  
1,200 – 2014



חברות סטארטאפ בתל־אביב:

700 – 2013  
1,000 – 2014



חדרי המלון בתל־אביב:

7,300 – 2013  
8,000 – 2014



תכניות אקסלרטור ומרחבי עבודה  
משותפים לסטארטאפים בתל־אביב:

20 – 2013  
45 – 2014



סטודנטים בינלאומיים  
במטרופולין תל־אביב:

3,500 – 2013  
4,300 – 2014



מבקרים בינלאומיים בתל־אביב:

749,000 – 2013  
700,000 – 2014



# תכניות לעתיד

## 2016-2015

### מהלך עירוני

#### ניהול השינוי - סטנדרטיזציה גלובלית

עיריית תל-אביב-יפו מקדמת את אימוצן של נורמות ושיטות עבודה להנגשת העירייה ושירותיה לקהלים בינלאומיים, ולמיצובה בחוד החנית של העשייה האורבנית העולמית. אנו אומדים הצלחת מהלך זה על פי מספר היחידות העירוניות ששילבו יעדים גלובליים בתוכניות העבודה השנתיות שלהן ועל פי הקישוריות וההכרה הגלובליות של מהלכים עירוניים רוחביים (לדוגמה, "העיר החכמה", העיר היצירתית" וכו').\*

### מהלך מטרופוליני

#### Greater Tel Aviv

מבחינת המבקר הבינלאומי, העיר גדולה מגבולותיה המוניציפליים, ומציעה חוויית תוכן גם בערים הסמוכות לה. אנו עומלים על איגום הנכסים של הערים הסובבות במטרה ליצור בעבור המבקר ובעבור המשקיע מרחב אורבני אחד ורציף - Greater Tel Aviv.

### מהלך לאומי

#### תל-אביב כשער לכלכלה ישראלית

ממשלת ישראל מזהה אינטרס לאומי במהלך לקידום גלובלי של תל-אביב כשער לכלכלה הישראלית וכמותג עוקף-קונפליקט. הממשלה שותפה למהלך ורואה במרכזיותה של העיר נכס, שיש בכוחו לתרום לכלכלת ישראל ולדמותה בעולם. צמיחה כלכלית ממקורות בינלאומיים והשקעות מבחוץ יאפשרו מימון מהלכים חברתיים ולאומיים חשובים, לרבות לרווחתם של מהגרים ומיעוטים בחברה, הן במטרופולין תל-אביב והן במדינה בכלל.\*\*

### "A Million More" - יעד פורץ דרך לקהלים חדשים

בעשור האחרון עשתה תל-אביב כברת דרך משמעותית כמותג בינלאומי. הפנייה לקהלים קובעי-טרנדים, שהחל למן ההכרזה על תל-אביב כ"עיר הלבנה" - אתר מורשת תרבות עולמית, יצרה את התשתית הנדרשת למשיכת קהלים גדולים וחדשים לעיר. האתגר הניצב בפנינו כעת הוא למנף הצלחה זו לכדי תרומה כלכלית משמעותית לעיר. לצורך כך גובשה אסטרטגיית "A Million More" - הכפלת מספר המבקרים הבינלאומיים בעיר בשנים הקרובות, באמצעות פנייה לשלושה קהלי יעד חדשים בעלי פוטנציאל מימוש גדול:

בלזיר - מבקרים עסקיים, City Break וסטודנטים בינלאומיים.

### קפיצת המדרגה הגלובלית של תל-אביב:

#### פיתוח תשתית תיירותית שתאפשר הכפלת המבקרים הבינלאומיים בעיר

מאמץ מרוכז, בשיתוף עם גורמים ממשלתיים, עירוניים ופרטיים, לקפיצת מדרגה משמעותית בתחום התשתיות התיירותיות, מתוך מטרה להכפיל את חדרי המלון בעיר (מ8,000 כיום ל15,000 בשנת 2020).

#### טיפוח העיר כמרכז חדשנות גלובלי - Beta Site לעולם

מהלך אסטרטגי עירוני ולאומי למשיכת יזמים, משקיעים וחברות סטארטאפ בינלאומיים לעיר, באמצעות יצירת ערך, הסרת חסמים ובניית מערך תמריצים, מהלך זה יאפשר את קפיצת המדרגה של תל אביב ממרכזו של ה-Startup Nation להאב חדשנות מוביל בעולם.

#### עידוד השיח על תל אביב כמותג מוכר בכל העולם

שיתוף פעולה עם גורמים עירוניים, לאומיים ופרטיים ליצירת קפיצת מדרגה במודעות למותג תל אביב ברחבי העולם, באמצעות הגברת השיח.

\* מהלך זה מובל בשותפות עם סמנכ"ל משאבי אנוש ויחידת ניהול השינוי העירונית. יחידות עירוניות שכבר השתתפו במהלך: מחלקת חניה | מחלקת שילוט | לשכת דובר העירייה | אגף החופים | המישלמה ליפו | מינהל החינוך, התרבות והספורט | המחלקה המשפטית.

\*\* למהלך עיר עולם שותפים: משרד ראש הממשלה, משרד הכלכלה, משרד החוץ, משרד התיירות, משרד הפנים ומזכירות הממשלה. במסגרת זו מושם דגש אסטרטגי על "הפנים למזרח" - פיתוח קשרים כלכליים, אקדמיים, תרבותיים ומסחריים עם הכלכלות הצומחות במזרח אסיה.

## מבנה ארגוני

### עיריית תל-אביב-יפו

רון חולדאי, ראש העירייה  
מנחם לייבה, מנכ"ל

### דירקטוריון עיר עולם

יו"ר: ירום אריאב | אלי כהן | מיקי גיצין | אלכס גלעדי | נתן וולוך  
ניב ויצמן | איילת וסרמן | אלונה אריאלי להב | דן להט | רפי קרימן  
גידי שמרלינג | זוהר שרון.

### מייסדת ומנכ"ל

הלה אורן | oren\_h@tel-aviv.gov.il

### פיתוח כלכלי

יעל וינשטין, מנהלת פיתוח כלכלי | weinstein\_y@tel-aviv.gov.il  
ענבל נווה ספיר, מנהלת Study Tel Aviv | safir\_i@tel-aviv.gov.il  
יעל פינדלר, רכזת מחקר ודירוגים | findler\_y@tel-aviv.gov.il

### תיירות

יעל צחורי, מנהלת התיירות | zehori\_y@tel-aviv.gov.il  
הילה דרכלר, ראש תחום תיירות פנים | drechler\_h@tel-aviv.gov.il  
שרון לנדס-פישר, ראש תחום שירות לתייר | landes-fischer\_s@tel-aviv.gov.il  
הדס גולן | מרב רוזנטל | הילה רחמני | מישל סופני | פולי ורדי  
מישל צפריר | בן ניקולסקו | עדן הנדלמן | ניקול חינווי

### תקשורת גלובלית

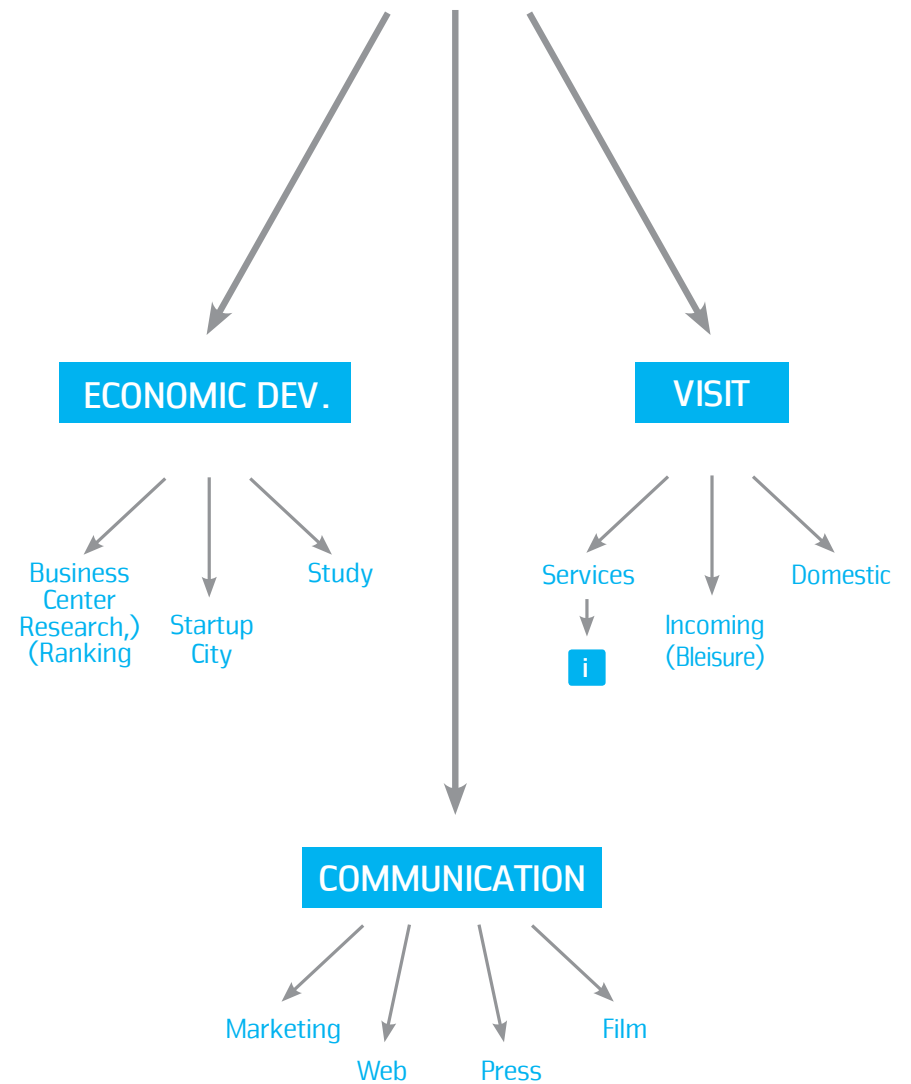
ליאור מאיר, מנהל שיווק בינ"ל | meyer\_l@tel-aviv.gov.il  
ידין כץ, ראש תחום תקשורת דיגיטלית | katz\_yadin@tel-aviv.gov.il  
מידה מרקוס, ראש תחום תקשורת בינ"ל | Marcus\_m@tel-aviv.gov.il  
האנה קונפינו, רכזת תחום תקשורת בינ"ל

### תפעול

אורי ברק, מנהל תפעול | barak\_ori@tel-aviv.gov.il



## TEL AVIV GLOBAL



//

אם אנשים רוצים לראות את  
עתיד כלכלת העולם,

די שיביטו על  
תל-אביב,

מרכז של מאות

סטארטאפים

// ומרכזי מחקר

ברק אובמה,  
נשיא ארצות הברית  
(21.03.2013):



# פיתוח כלכלי

**המשימה:** פיתוח האקוסיסטמה היזמית (Startup Ecosystem) של תל אביב כמרכז עולמי לחדשנות ויזמות, עבור קהלים גלובליים - סטודנטים, יזמים, משקיעים וארגונים רב-לאומיים.

סקירת המגזר (2014)



האקוסיסטם התל-אביבי מונה כ-1,000 חברות סטארטאפ ו-15 חברות תמיכה. חברות זרות שילמו למעלה מ-6.64 מיליארד דולר תמורת "אקזיטים" (exits) או רכישה של חברות טכנולוגיה ישראליות. מספר חברות גלובליות פתחו מאיצים ומרחבי עבודה משותפים חדשים בתל-אביב, בהן קוקה קולה, AOL, IBM ו-WeWork. כ-15 מוסדות אקדמיים במטרופולין תל-אביב הציעו תכניות לכ-4,300 סטודנטים בינלאומיים.

הישגים עיקריים (2014)

תל-אביב דורגה שנייה במדד Startup Genome של הערים המועדפות בעולם להקמת סטארטאפ; במקום ה-21 במדד GFCI - Global Financial Centres (מרכזים פיננסיים גלובליים), ובמקום ה-8 ב-Martin Prosperity Institute Global Cities Index.

דירוגים ומחקרים

תל-אביב קודמה כעיר חכמה (Smart City), על ידי התקנת Wifi ברחבי העיר, מרחבי עבודה עירוניים משותפים, מועדון דיגיתל ועוד. תל-אביב זכתה בפרס "העיר החכמה בעולם 2014" ב-Smart City-Expo Barcelona.

עיר חכמה

כ-80 משלחות עסקיות התארחו סטארטאפ בעיר במהלך 2014, ועל ידי כך נחשפו כ-1,500 משקיעים פוטנציאליים משש יבשות לאקוסיסטמת היזמית של תל-אביב. ניתנה תמיכה במספר רב של יזמים בינלאומיים מאפריקה, אסיה ואירופה לחיות ולעבוד בתל-אביב.

משלחות עסקיות ויזמים

העלאת כמות הסטודנטים הבינלאומיים הלומדים במטרופולין תל-אביב ל-4,300.

סטודנטים בינלאומיים

השקנו אתר המיועד ליזמים, משקיעים ואנשי מקצוע בינלאומיים המתעניינים באקוסיסטמה היזמית של תל-אביב (Startup Ecosystem).

אתר Startup City

יעדים עיקריים (2015-2016)

יזמים בינלאומיים

א. הכפלת מספר היזמים הבינלאומיים בעיר ופיתוח ויישום מערכת תמריצים ליזמים וסטודנטים בינלאומיים לחיות ולעבוד בתל אביב, לרבות: - Startup Visa - אשרת שהייה לסטודנטים וליזמים - תוספת מרחבי עבודה עירוניים משותפים - Welcome Package - מערך תמריצים לסיוע ליזמים בינלאומיים המגיעים לעיר.

סטודנטים בינלאומיים

הגדלת מספר הסטודנטים הבינלאומיים הלומדים במוסדות האקדמיים במטרופולין תל-אביב ב-25%.

דירוגים מקצועיים

לקדם ולמצב את תל אביב כמובילה בדירוגי ערים גלובליות - 6 דירוגים מקצועיים ב-2015 ו-8 דירוגים מקצועיים ב-2016.

משלחות עסקיות

הגדלת מספר המשלחות העסקיות המתארחות לסטודנטים סטארטאפ ב-25%.

הגדלת משאבים

הגדלת משאבי העירייה המושקעים בתמיכה ובקידום האקוסיסטמה היזמית ב-10%.

Beta Site

עריית תל-אביב-יפו תעודד סטארטאפים עירוניים פורצי דרך להשתלב בפעילותה ותהווה עבורם בית חם לחדשנות.

איך נגשים יעדים אלה?

- ✓ שיתוף פעולה עם גורמים ממשלתיים, ציבוריים ופרטיים לצורך קידום הנפקת אשרות שהיה וחבילת הטבות ליזמים בינלאומיים וכן אשרות שהיה לסטודנטים בינלאומיים. למהלך זה שותפים משרד הכלכלה, משרד הפנים, איגוד חברות ההיי-טק ואקסלרטורים בעיר.
- ✓ ייזום, הפקה ותמיכה באירועים בינלאומיים עבור האקוסיסטמה היזמית, לרבות Open Startup, תחרות DLD Start Tel Aviv, the MIXII-1.
- ✓ חשיפת משלחות של אנשי עסקים, תעשיינים מובילים, תורמים, משקיעים ותיירים לתל-אביב כמרכז חדשנות ויזמות.
- ✓ טיפוח קהילות של סטודנטים בינלאומיים ואנשי חינוך בינלאומיים במטרופולין תל-אביב.
- ✓ פיתוח רשת של מרכזי יזמות עירוניים סביב מוקדי חדשנות נבחרים.
- ✓ מיפוי, ריכוז ושיתוף מידע עם מכוני מחקר ודירוג בינלאומיים מובילים.
- ✓ איגום מחקרים אקדמיים על תל-אביב כעיר עולם והענקת מלגות מחקר לחוקרים מישראל ומן העולם.

//

תל־אביב היא  
בית בקצה העולם.

# בירת הקול של הים התיכון

צברה לעצמה מוניטין תיירותי  
בשנים האחרונות, וזה מתחיל  
לבוא לידי ביטוי

//

הניו יורק טיימס:

# תיירות

**המשימה:** פיתוח תל אביב כיעד בינלאומי מוביל לתיירות אורבנית, המשלב את ערכי "עיר ללא הפסקה" לצד יזמות וחדשנות, ים, שמש וחיבור לקהילה המקומית.

סקירת המגזר (2014)

2.36 מל' 8000 70%

לינות במלונות העיר בשנה חדרי מלון בתל-אביב תפוסה שנתית במלונות

התפלגות תיירים המבקרים בתל-אביב לפי ארצות המוצא המובילות: ארצות הברית - 24%, רוסיה ואוקראינה - 13%, צרפת - 11%, אנגליה - 7%, גרמניה - 5%, איטליה - 3%, תיירות פנים - 22%. תל אביב כיעד תיירותי ניצבת בפני האתגר להוריד את עלויות הביקור למקרים בינלאומיים.

הישגים עיקריים (2014)

**פיתוח תשתיות תיירות** השקעה עירונית משמעותית בפיתוח תשתיות תיירות, לרבות: מרכז הירידים - השקת ביתן התערוכות הגדול במזרח התיכון, מערכת תל-אופן לשיתוף אופניים, מתחם שרונה, מוזיאון תל-אביב לאמנות והטיילת החדשה.

**תיירות נכנסת** פותחו מגוון מוצרים תיירותיים, לרבות חדשנות, גאווה City Break ליעדים חדשים, במסגרת מדיניות "השמיים הפתוחים".

**תיירות דיגיטלית** במסגרת הנגשת המידע לתייר, אירועי תרבות מקומיים וכנסים שווקו בפלטפורמה שיווקית אחידה. הוקמה בעיר קהילת יזמים, במטרה למצב את תל אביב כמובילה עולמית בתחום התיירות הדיגיטלית. הושקה ועידה שנתית לחדשנות בתיירות, במסגרת יריד IMTM.

**תיירות פנים** קיימנו, באמצעות שיתוף פעולה עם הקהילה המקומית, מוסדות תרבות ועסקים; 1,200 סיורים בשנה ל-45,000 תושבי העיר ומבקרים.

יעדים עיקריים (2015-2016)

מלונות

הגדלת מגוון חדרי המלון ומספרם מ-8,000 ל-15,000 עד 2020.

מבקרים

הגדלת מספר המבקרים שבחרו ללון בעיר מ-800,000 ל-1.5 מיליון בתוך 5 שנים.

תיירות דיגיטלית

- פיתוח כלים לתייר באמצעות חידושים וניהול עיר חכמה (Smart City).  
- עידוד והכפלת המיזמים הדיגיטליים בתחום התיירות.

תיירות נכנסת

- קידום בינלאומי לתכנית City Break משולב לתל-אביב ולירושלים.  
- שיווק ממוקד ליעדי Low Cost באירופה.

שיתופי פעולה

שיתוף פעולה בין המגזר העסקי והמגזר הציבורי, לקידום התיירות ולהגדלת תרומתה לקהילה המקומית.

איך נגשים יעדים אלה?

- ✓ הקמת כוח משימה בשיתוף מינהל ההנדסה, היחידה לתכנון אסטרטגי של עיריית תל-אביב-יפו ומשרדי ממשלה לעידוד בניית בתי מלון בעיר.
- ✓ ניהול קמפיין שיווק בינלאומי בערים מרכזיות בעולם.
- ✓ הקמת קהילת חדשנות דיגיטלית, וחשיפתה למגזר העסקי ולמבקרים בעיר בירידים מסחריים ותערוכות.
- ✓ הקמת מודל שיתוף פעולה "שותפים" של המגזר הציבורי והמגזר הפרטי כדי לשווק את תל-אביב ברחבי העולם, לחשוף תעשייה מקומית, לעודד הוצאות אצל התיירים ולתרום לכלכלה המקומית.
- ✓ הקמת פורום ועידות לקידום ועידות בינלאומיות בעיר.
- ✓ ריכוז והרחבת הנתונים על התייר המבקר בעיר ותרומו לכלכלה העירונית, בשיתוף המרכז למחקר כלכלי-חברתי.
- ✓ חיבור לקהילה המקומית, העסקית והתרבותית והנגשת המידע לתייר השוהה בעיר.

//

תערוכת של גרונג'  
ולוקסוס, תל-אביב  
היא

# תמצית העיר המגניבה של המאה ה-21.

היא לא עיר "יפה" במובן המסורתי - אבל  
מה שחסר לה באסתטיקה - היא משלימה  
בפחות או יותר כל תחום אחר.

//

מגזין פורבס (22.03.2013):



# תקשורת גלובלית

**המשימה:** הגברת השיח הגלובלי על המותג Tel Aviv כ-Startup City-1 Nonstop City-2 ומיצוב העיר כעיר גלובלית.

1909

"העיר העברית  
הראשונה"

1989

"עיר ללא  
הפסקה"

2012

"סטארטאפ  
סיטי"

Tel Aviv Nonstop City - "עיר ללא הפסקה" היא סלוגן המייצג הן את תושבי תל-אביב והן את העיר שבה הם חיים, החל ב-1988. תל-אביב היא יותר מכל - כלל תושביה, האנרגיה היצירתית האורבנית שהם מביאים איתם, ו"העיר ללא הפסקה" שהם מחוללים. המותג מגלם את רוחה של תל-אביב - מחויבות לחדשנות, יזמות ויצירתיות; ועל בסיסו מקודמת אסטרטגיה שיווקית תוך שימת דגש על תל-אביב כ-"Startup City" וכיעד בינלאומי מוביל לתיירות אורבנית.

## הישגים עיקריים (2014)

דירוגים  
תקשורתיים

מקום הראשון ברשימת "אתרי מסיבות החוף הלוהטות ביותר בעולם" (USA Today) | מקום שני ברשימת "10 השכונות ההיפסטיות ביותר בעולם" (פלורנטיין), ובמקום שני ברשימת "עשר השכונות הסקסיות ביותר בעולם" (גן החשמל) (Thrillist) | "הערים המחוברות ביותר בעולם" (The Telegraph) | במקום שישי ברשימת "עשרת היעדים הלוהטים ביותר לירח דבש בקרב קהילת הגאים" (CNN Travel) | במקום השני ברשימת "העיר החדשנית ביותר" (WSJ).

סיקור  
עיתונאי

למעלה מ-1,200 מאמרים וכתבות בעיתונות הבינלאומית של תל-אביב כ-Startup City, וכיעד אורבני בינלאומי מוביל במהלך 2014.

תקשורת  
דיגיטלית

מדי חודש נמנו 160,000 מפגשים ייחודיים בממוצע עם קהל גלובלי באמצעות פלטפורמות דיגיטליות.

אירועים  
בעולם

נוהלו אירועי קידום תל-אביב בעולם באמסטרדם | בייג'ין | צ'ונגקונג | הלסינקי | מיאמי | מונטווידאו | מונטריאול | ניו יורק סיטי | פריז | שנגן | סנט. פטרסבורג | סלוניקי | טאלין | וינה | ורשה.

## יעדים עיקריים (2015-2016)

סיקור  
עיתונאי

יצירת סיקור עיתונאי גלובלי איכותי של תל-אביב כ-Startup City וכיעד בינלאומי מוביל לתיירות אורבנית - 2,000 מאמרים וכתבות ו-14.4 מיליארד חשיפות ב-2015; 2,200 מאמרים וכתבות ו-16 מיליארד חשיפות ב-2016.

תקשורת  
דיגיטלית

הגדלת השיח הגלובלי המקוון על תל-אביב כ-Startup City וכיעד מוביל לתיירות אורבנית ל-250,000 מפגשים חודשיים ייחודיים בשנת 2015 ו-350,000 ב-2016.

אירועים  
בעולם

יזומה וסיוע בהפקת אירועי קידום תל-אביב בעולם (100,000+ איש) - אירוע שנתי אחד ב-2015 (World Expo במילנו) ו-2 אירועים שנתיים ב-2016.

שיתוף  
תושבים

שיתוף פעיל של תושבי העיר בקידום הגלובלי של תל-אביב.

אירועים  
בתל-אביב

לסייע ולשדרג אירועים מקומיים בעלי פוטנציאל לחשיפה גלובלית בקנה מידה רחב.

דירוגים  
תקשורתיים

להגדיל את המודעות למותג תל-אביב באמצעות דירוגים תקשורתיים. לקדם ולמצב את תל-אביב כמובילה בדירוגי ערים - 8 דירוגים ב-2015; ו-10 דירוגים ב-2016.

## איך נגשים יעדים אלה?

- ✓ אמצעי תקשורת דיגיטליים: יצירת אקוסיסטמה דיגיטלית שתספק מידע וכשור משיכה למעורבות, באמצעות פלטפורמות אינטרנט ומדיה חברתית רשמיות, כמו גם שיתוף פעולה ושותפויות עם יוצרי תוכן תל-אביביים: מועצה מייעצת דיגיטלית, בשותפות עם LinkedIn, Google, AOL, Mobile Monday, Facebook ועוד
- ✓ מערך יחסי ציבור בינלאומיים, לרבות שת"פ עם גופים ממשלתיים ופרטיים בישראל ובעולם.
- ✓ Place Marketing - ניהול מותג ושותפויות, יצירת תוכן שיווקי וקידום תל-אביב באמצעות אירועים בעולם, כנסים בעולם ואירועים גדולים בעיר.
- ✓ חיבור לקהילה המקומית, העסקית והתרבותית והנגשת המידע לתייר השווה בעיר.

## תאגידים עירוניים שותפים

אתרים | מוזיאון תל אביב לאמנות | מרכז הירידים תל אביב | עזרה  
וביצרון | עתידים | הרשות לפיתוח כלכלי

## שותפים אקדמיים

אוניברסיטת תל-אביב | אוניברסיטת בר אילן | מכון ויצמן למדע  
| האוניברסיטה הפתוחה | המרכז הבינתחומי הרצליה | המכללה  
האקדמית תל-אביב-יפו | סמינר הקיבוצים | מכללת לוינסקי לחינוך |  
אפקה - המכללה האקדמית להנדסה בתל-אביב | Vatel - International  
Hotel Management School | תוכנית Start-up MBA של הטכניון |  
המסלול האקדמי המכללה למנהל | המרכז האקדמי למשפט ולעסקים  
רמת גן | שנקר - הנדסה, עיצוב, אמנות | מכללת בית ברל | הקריה  
האקדמית אונו | NYU Tel Aviv | עמותת איילים | מסע

## שותפים עסקיים

IBM | Google | AOL | Facebook | LinkedIn | eBay | Deloitte |  
SOSA | Microsoft | Ness TGS | WeWork | מוטורולה | Mobile Monday  
StarTAU | | גלובס | | MindSapce | Hamitham | The Elevator  
Wix | Aleph | הקרן לעידוד | התאחדות המלונות תל-אביב רבתי |  
PwC | קנדה-ישראל | קבוצת חנן מור |

## שותפים גלובליים

OECD - The Organization for Economic Cooperation and  
Development | ECOC - European Capitals of Culture | UNESCO  
| DLD | Time Out | Houses from Within | WTCF - The World  
Tourism Cities Federation | FIRA Barcelona | World Economic  
Forum | World Bank | Urbanicity | Cities Today | The Institute  
for Creative Economy | UNWTO - World Tourism Organization |  
UN-Habitat - United Nations Human Settlements Programme

## ערים גלובליות שותפות



## פורום מנכ"ל עיריית תל-אביב-יפו

ערן אברהמי | דורית אלטשולר | אשר בן שושן | עודד גבולי  
חיה הורוביץ | דפנה הראל | רובי זלוף | עמי כץ | דפנה לב | אלי לוי  
בני מאור | אבי פרץ | עוזי סלמן | גידי שמרלינג

למהלך עיר עולם שותפים אישים וגופים רבים. תודתנו והערכתנו העמוקה  
נתונה לכולם, ומעל לכל לתושבי תל-אביב-יפו, החיים בעיר, עובדים בה,  
יוצרים בה, אוהבים אותה והופכים אותה ל"עיר ללא הפסקה".

## שותפים לאומיים

משרד ראש הממשלה | משרד החוץ | משרד התיירות | משרד  
הכלכלה | משרד האוצר | משרד הפנים | משרד החינוך | משרד התשתיות,  
האנרגיה והמים | מזכירות הממשלה | בנק ישראל | הבורסה לניירות ערך  
בתל-אביב | המכון הישראלי ליצוא ושיתוף פעולה בין-לאומי | איגוד  
המלונות בישראל | ILH - אכסניות ישראל | לשכת מארגני תיירות נכנסת  
לישראל | הסוכנות היהודית | המועצה להשכלה גבוהה | רשות ניירות ערך  
| האיגוד הישראלי לתעשיות מתקדמות IATI | IVC | מכון ראות | פורום ה-15  
| מנהלת תחליפי נפט | מרכז פרס לשלום תגלית.

## שותפים עירוניים

רוני אבני | רדמילה אברמוב | גלי אורנשטיין | חן אלפיה |  
יעל אנוך מעוז | שחר אקסמיט | לאה אשוח | חיים אשקלון | אחמד בלחד  
| אליאב בליזובסקי | ואב בן ארצי | רננה בן דרור | צלילית בן נבט | מאור  
בנימיני | נעם בר לוי | מהרטה ברוך רון | רותם ברוכין | רינת גיא | אמיתי  
גינדל | טליה גלעם | רון גנני | פלורט גרינברג | הילה דיין | שירית דרמן  
| תהל הטלי | מיכאל וולה | עמית ויינברג | אילה ורון | אסף זמיר | לובה  
טיומקין-קרני | מיכל יניב חזן | דרור ישראל | שרי ישראלי | אלמוג כהן |  
סמדר כהן | עמי כץ | מושית לוסטיג | אבי ליכט | ליאת לרנר | דיר אורית  
מאנדל | יאיר מוהר | איריס מור | יפעת מור | נגה מיירס | שרון מילר | אלה  
משיח | נטע סגל | שרית סלע | רחלי סקופ | איתי סרג' | מרים פוזנר | טל  
פילטר | נעה פרג | דיר אטל פרידמן | איל קדר | עמית קחון | אורית קלד  
| ורד קריספין | ליאור קרנכל | שירלי קרת | שיר רגנבאום | גל רז | אדי  
רפטוב | טל רקובר | אייל שביט | איתן שוורץ | ליבי שוורץ | אריק שוע | אפי  
שטאובר | אדיר שטיינר | ליאורה שכטר | זוהר שרון | אלון שרף.



"אנו ממלאים פינו שחוק  
על כל אותם הטועים לחשוב, בתמימותם,  
שבכוחם ובעוצם ידם עשו את תל־אביב.  
תל־אביב הייתה לתל־אביב בכוח החיים  
של חיי החיים."

ש"י עגנון  
חתן פרס נובל לספרות

"We laugh at all those who mistakenly  
and innocently think that their own  
power, or the power of their deeds,  
made Tel Aviv. Tel Aviv became Tel  
Aviv because of the lives of those  
who simply live their lives."

S.Y. Agnon



## Municipality Director General's Forum:

Dorit Altschuler | Eran Avrahami | Asher Ben Shoshan | Oded Gvuli | Dafna Harel | Haya Horowitz | Ami Katz | Dafna Lev | Eli Levi | Benny Maor | Avi Peretz | Uzi Salman | Gidi Schmerling | Rubi Zluf

Many people, organizations and agencies are partner to the Tel Aviv Global undertaking. We extend our deepest thanks and appreciation to all of them and, above all, to the residents of Tel Aviv-Yafo, who live, work, and create in the city, love it, and have made it a "nonstop city."



## National Partners

Prime Minister's Office | Ministry of Foreign Affairs | Ministry of Tourism | Ministry of Economy | Ministry of Finance | Ministry of Interior | Ministry of Education | Ministry of National Infrastructures, Energy and Water Resources | Government Secretariat | Bank of Israel | Tel Aviv Stock Exchange | Israel Export & International Cooperation Institute | Israel Hotel Association | ILH – Israel Hostels | Israel Incoming Tour Operators Association | The Jewish Agency | Council for Higher Education | Israel Securities Authority | Israel Advanced Technology Industries (IATI) | IVC | Reut Institute | Forum 15 | Oil Replacements Authority | Peres Center for Peace | | Taglit – Birthright Israel

## Municipal Partners

Radmila Abramov | Chen Alfia | Haim Ashkelon | Leah Ashuah | Roni Avni | Ahmed Balaha | Noam Bar Levi | Meherata Baruch-Ron | Rotem Baruchin | Zeev Ben Artzi | Renana Ben Dror | Tslilit Ben-Nevet | Eliav Bilozowsky | Maor Binyamini | Almog Cohen | Smadar Cohen | Hila Dayan | Shirir Derman | Yael Enoch Maoz | Shachar Exmit | Dr. Etel Friedman | Talya Galam | Ran Genani | Amitai Gindel | Florette Greenberg | Rinat Guy | Tahel Hatli | Dror Israel | Sari Israeli | Amit Kachvan | Ami Katz | Eyal Kedar | Orit Keller | Shirli Keret | Lior Krengel | Vered Krispin | Liat Lerner | Avi Licht | Mushit Lustig | Dr. Orit Mandel | Ella Mashlach | Noga Meyers | Sharon Miller | Yair Mohar | Iris Mor | Yifat Mor | Gali Orenstein | Noa Pereg | Tal Pilger | Miriam Posner | Tal Rakover | Gal Raz | Edi Refetov | Shir Regenbaum | Liora Schechter | Eytan Schwartz | Libby Schwartz | Neta Segal | Sarit Sela | Itai Serge | Zohar Sharon | Eyal Shavit | Alon Sherf | Efi Shtaubert | Arik Shua | Racheli Skop | Adir Steiner | Luba Tiomkin-Karni | Ayala Veron | Michael Vole | Amit Weinberg | Michal Yaniv Hazan | Asaf Zamir

## Municipal Corporate Partners

Atarim | Tel Aviv Museum of Art | Tel Aviv Convention Center | Ezra VeBitzaron | Atidim | Tel Aviv Economic Development Agency

## Academic Partners

Tel Aviv University | Bar-Ilan University | Weizmann Institute of Science | The Open University | The Interdisciplinary Center Herzliya | Tel Aviv-Yafo Academic College | Kibbutzim College of Education | Levinsky College of Education | Afeka – Academic College of Engineering | Vatel – Hotel Management School | Technion Start-up MBA Program | College of Management Academic Studies | College of Law and Business Ramat Gan | Shenkar – Engineering, Design, Art | Beit Berl College | Ono Academic College | NYU Tel Aviv | Ayalim Association | Masa Israel Journey

## Corporate Partners

IBM | Google | AOL | Facebook | LinkedIn | eBay | Deloitte | Mobile Monday | Motorola | SOSA | Microsoft | Ness TGS | WeWork | MindSpace | Hamitham | The Elevator | Globes | StarTAU | Wix | Aleph | Greater Tel Aviv Hotel Association | Fund for the Promotion and Development of the Construction Industry in Israel | Hanan Mor Group | Canada Israel | PwC Nobel Laureate, Literature

## Global Partners

OECD – The Organization for Economic Cooperation and Development | ECOC – European Capitals of Culture | ECM – European Cities Marketing | UNESCO | DLD | Time Out | Open House Tel Aviv | WTCF – The World Tourism Cities Federation | Amsterdam Marketing | FIRA Barcelona | Barcelona Global | Berlin Partner | World Economic Forum | World Bank | Urbanicity | Cities Today | The Institute for Creative Economy | UNWTO – World Tourism Organization | UN-Habitat – United Nations Human Settlements Programme

## Global City Partners



I amsterdam.

NYC  
& Company



## Brand Overview

# 1909

The First  
Hebrew City

- Since -

# 1989

Nonstop City

# 2012

Startup City

"Tel Aviv Nonstop City" – is a slogan that has typified both Tel Avivians as well as the city they live in since 1989. Above all, Tel Aviv is the sum of all its residents, the creative urban energy they convey, and the "nonstop city" they produce. The brand embodies the spirit of Tel Aviv – the commitment to innovation, entrepreneurship and creativity. Our marketing strategy is founded on those elements, and incorporates an emphasis on Tel Aviv as a startup city and a leading global destination for urban tourism.

## Key Achievements (2014):

### Media Rankings

Promoting and positioning Tel Aviv 1st place among the "The Best Beach Party Spots on the Planet" (USA Today) 2nd place on the list of The 10 Most Hipster Neighborhoods on Earth [Florentin] and 2nd place on the list of The 10 Sexiest Neighborhoods on Earth [Gan HaHashmal] (Thrillist) The World's Most Connected Cities (The Telegraph) 6th place on the list of the Ten Gay Honeymoon Hotspots (CNN Travel) 2nd place on the list of The Most Innovative Cities (WSJ).

### Press Coverage

In 2014, we created more than 1,200 articles and stories were published in the international press that dealt with Tel Aviv as a startup city and a leading global destination for urban tourism.

### Digital Communications

Managing an average of 160,000 monthly unique engagements through digital platforms with global audiences every month.

### Events

Initiating and facilitating events promoting Tel Aviv around the world, including in: Amsterdam, Beijing, Chongqing, Helsinki, Miami, Montevideo, Montreal, New York City, Paris, Shenzhen, St. Petersburg, The ssaloniki, Tallinn, Vienna, Warsaw

## Main Goals (2015–2016):

### Press Coverage

Creating quality international press coverage of Tel Aviv as a startup city and a leading global destination for urban tourism – 2,000 articles and stories and 14.4 billion exposures in 2015; 2,200 articles and stories and 16 billion exposures in 2016.

### Digital Communications

Enhancing the online global discourse about Tel Aviv as a startup city and a leading urban tourism destination to 250,000 special monthly unique digital engagements in 2015 and 350,000 in 2016

### Events

Initiating and facilitating events to promote Tel Aviv around the world (over 100,000 people) – one annual event in 2015 (at the World Expo in Milan) and two annual events in 2016.

### Resident Engagement

Active involvement on the part of Tel Aviv's residents in promoting the city globally.

### Local Events

Facilitating and upgrading local events that have considerable global exposure potential.

### Media Rankings

Promoting and positioning Tel Aviv among the leading cities in global rankings – 8 rankings in 2015; 10 rankings in 2016

## How Will We Meet Those Goals?

- ✓ By creating a digital ecosystem that provides information and stimulates involvement, using web-based platforms and formal social media as well as collaboration and partnerships with creators of Tel Aviv content.  
By forming a digital advisory board in partnership with Mobile Monday, AOL, Google, LinkedIn, Facebook, Microsoft and others.
- ✓ By establishing a global public relations network, including collaboration with government and private agencies in Israel and abroad.
- ✓ By place marketing – managing the brand and partnerships, creating marketing content, and promoting Tel Aviv at events and conferences overseas and at large events in the city.

# GLOBAL COMMUNICATIONS

**Our Mission:** Enhancing the global discourse about Tel Aviv's brand as a nonstop city and a startup city, positioning Tel Aviv as a Global City.



**FORBES MAGAZINE:  
(22.03.2013)**

//  
**A MIX OF GRUNGE AND  
LUXURY, TEL AVIV IS  
THE ESSENCE  
OF A COOL,  
21<sup>ST</sup> CENTURY  
CITY**

**IT'S NOT A "BEAUTIFUL"  
CITY PER SE, BUT  
WHAT IT LACKS IN  
AESTHETICS IT MAKES  
UP FOR IN JUST ABOUT  
EVERYTHING ELSE.** //

## Sector Overview

2.36

million overnight stays at hotels in the city per annum

8000

hotel rooms in Tel Aviv

70%

average annual occupancy rate at hotels

The breakdown of tourists who visited Tel Aviv by leading countries of origin: U.S.A. – 24%, Russia and the Ukraine – 13%, France – 11%, Britain – 7%, Germany – 5%, Italy – 3%, and domestic tourism – 22%.

## Key Achievements (2014):

### Tourist Infrastructure Development

A substantial municipal investment in developing tourist infrastructures, including: the new Tel Aviv Convention Center pavilion, the Tel-o-Fun bike rental service, the Sarona compound, the Tel Aviv Museum of Art, and the new beach promenade.

### Incoming Tourism

Developing a diverse set of tourist products, including in innovation, LGBT and City Break for new audiences, as part of the "Open Skies" Policy.

### Digital Tourism

Incorporating local cultural events and conferences in a single marketing platform. we established a digital community in the city, comprised of 40-50 entrepreneurs. we launched an annual digital tourism conference as part of the IMTM tourism fair.

### Domestic Tourism

Further development of the city by collaborating with the local community, cultural institutions and business establishments; we held 1,200 tours each year for 45,000 city residents and visitors.

## Main Goals (2015–2016):

### Hotels

Increasing the number and variety of hotel rooms from the current 8,000 to 15,000 by 2020.

### Visitors

Increasing the number of visitors who choose to stay overnight in the city from the current 800,000 to 1.5 million within five years.

### Digital Tourism

Instituting digital tourism as part of the city, achieved through innovations and smart city management, and doubling the number of digital entrepreneurs engaged in this field.

### Incoming Tourism

Promoting an integrated global plan – City Break – that combines Tel Aviv and Jerusalem. Direct marketing in Europe for Low Cost flight origins.

### Collaborations

Collaboration with the business sector and the public sector to promote tourism and increase its contribution to the local community.

## How Will We Meet Those Goals?

- ✓ By forming a task force together with the Tel Aviv-Yafo Municipality's Engineering Administration, its Strategic Unit, and government ministries, aimed at encouraging the construction of more hotels in the city.
- ✓ By conducting an international marketing campaign in major cities around the world.
- ✓ By establishing a digital innovation community, and exposing it to the business sector and to the city's visitors at trade shows and exhibitions.
- ✓ By creating a collaborative "partners" model with the public sector and the private sector in order to market Tel Aviv globally, showcase local industries, encourage higher tourist expenditures, and contribute to the local economy.
- ✓ By establishing a conventions forum that will promote holding international conventions in the city.
- ✓ By aggregating and expanding the data pertaining to tourists in the city and their contribution to its economy, in cooperation with the Municipality's Center for Socioeconomic Research.
- ✓ By enhancing the connection with the local, business and cultural community and making information more accessible to tourists visiting the city.



## VISIT

**Mission:** Developing Tel Aviv as a leading urban tourism destination that combines "nonstop city" values, alongside entrepreneurship and innovation, the beach and sunshine, and a connection with the local community.

**NEW YORK TIMES:**

//

**TEL AVIV IS A HOME  
AT THE END OF THE  
WORLD.**

**THE CAPITAL  
OF MED-  
ITERRANEAN  
COOL**

**HAS BEEN GETTING  
MORE AND MORE  
PRACTICE AT BEING  
A HOST OVER THE  
YEARS, AND IT'S  
STARTING  
TO SHOW.**

//

## Sector Overview

6,135

hi-tech companies  
in Israel

1,515

hi-tech companies  
in Tel Aviv

66%

of which are  
startups

The Tel Aviv ecosystem includes over 1,000 startups and 15 scale-ups. Foreign companies paid more than \$6.64 billion for 'exits' or acquisitions of Israeli technology companies.

A number of multinational companies opened new accelerators and coworking spaces in Tel Aviv, including Coca Cola, IBM, AOL and WeWork.

Around 15 academic institutions in Greater Tel Aviv offered programs tailored to some 4,300 foreign students.

## Key Achievements (2014):

### Research & Rankings

Tel Aviv was ranked second among the world's Top Startup Ecosystems by Startup Genome; it ranks 21st in the Global Financial Centres Index; and came in 8th in the Global Cities Index published by the Martin Prosperity Institute.

### Smart City

Tel Aviv was promoted as a smart city by offering free citywide WiFi, municipal coworking spaces, the 'Digitel' Residents Club, and more. Tel Aviv won the World's Smart City Award in the Best City category at the 2014 Smart City Expo World Congress in Barcelona.

### Entrepreneurs

In 2014, over 80 delegations of business leaders who toured Tel Aviv's startup industry, thereby introducing around 1,500 potential investors from six different continents to Tel Aviv's startup ecosystem. Enabling a large number of foreign startup founders from Africa, Asia and Europe to live and work in Tel Aviv.

### Int'l Students

increasing the number of foreign students studying in Greater Tel Aviv to 4,300.

### Startup City Website

launching a website intended for startup entrepreneurs, investors and professionals from abroad, who are interested in Tel Aviv's startup ecosystem.

## Main Goals (2015–2016):

### Int'l Entrepreneurs

Doubling the number of foreign startup entrepreneurs in Tel Aviv and developing and implementing a set of incentives that will allow for foreign entrepreneurs and students to live and work in Tel Aviv, including:

- Startup Visa – special visas for students and startup entrepreneurs
- Welcome Package – a set of incentives for international entrepreneurs arriving in the city

### Int'l Students

Increasing the number of foreign students at academic institutions in Greater Tel Aviv by 25%.

### Business Delegations

Increasing the number of business delegations that tour Tel Aviv's startup industry by 25%.

### Research & Rankings

Promoting and positioning Tel Aviv as a leader in global city rankings – 6 professional rankings in 2015 and 8 in 2016.

### Increasing Municipal Investment

Increasing the Municipality's resources that are invested in supporting and promoting the startup ecosystem by 10%.

### Beta Site

the Tel Aviv-Yafo Municipality will be a welcoming home to innovation and groundbreaking city-related startups.

## How Will We Meet Those Goals?

- ✓ By collaborating with national, public and private stakeholders to promote the issue of special visas and a package of benefits to foreign startup entrepreneurs, in addition to special visas for foreign students. The Ministry of Economy, the Ministry of Interior, the Hi-Tech Industry Association and accelerators in the city are partner to this initiative.
- ✓ By initiating, producing and supporting international events for the startup ecosystem, including Open Startup, the Start Tel Aviv competition, DLD and MIXiii.
- ✓ By introducing delegations of businesspeople, leading industrialists, donors, investors and tourists to Tel Aviv as a center of innovation and entrepreneurship.
- ✓ By fostering communities of foreign students and foreign educators in Greater Tel Aviv.
- ✓ By developing a network of urban entrepreneurship centers around select innovation clusters.
- ✓ By mapping out and collating information about Tel Aviv, and making it available to global institutes that publish leading research and rankings.
- ✓ By aggregating academic research studies that deal with Tel Aviv as a global city, and granting scholarships to researchers from Israel and around the world.

A full-page background image showing a person in mid-air, performing a backflip. The person is wearing a purple long-sleeved shirt and light-colored trousers. They are positioned in the upper left quadrant of the frame. Below them, a wooden pole stands vertically on a sandy beach. In the background, there is a lifeguard stand with a red roof and stairs, surrounded by red and blue beach equipment. The ocean and a clear blue sky with some clouds are visible in the distance.

# ECONOMIC DEVELOPMENT

**Mission:** Developing the city's startup ecosystem as a global center of innovation and entrepreneurship that will draw global audiences – students, startup entrepreneurs, investors and multinational organizations.

**BARACK OBAMA  
(21.03.2013)**

**//**  
**IF PEOPLE WANT  
TO SEE THE FUTURE  
OF THE WORLD  
ECONOMY,  
THEY  
SHOULD  
LOOK AT  
TEL AVIV,  
HOME TO HUNDREDS  
OF STARTUPS AND  
RESEARCH CENTERS** **//**

# FUTURE PLANS 2016–2015

---

## A Municipal Undertaking

### Managing the Change – Global Standardization

The Municipality is promoting adoption of norms and methods to render itself and its services to global audiences and position itself at the forefront of global urban endeavors. We are gauging success in this sphere according to the number of municipal departments incorporating global targets in their annual work plans, as well as global connectivity and recognition of municipal initiatives (e.g. "Tel Aviv Smart City" "Tel Aviv Creative City" etc.)\*

## A Metropolitan Undertaking

### Greater Tel Aviv

In the eyes of a foreign visitor, Tel Aviv extends beyond its municipal boundaries and offers meaningful experiences in nearby cities as well. Pooling the assets of the neighboring cities creates a single, continuous urban domain for visitors and investors alike – Greater Tel Aviv.

## A National Undertaking

### Tel Aviv – The Gateway to Israel's Economy

Promoting Tel Aviv around the world as the gateway to Israel's economy and a brand that bypasses the existing regional conflict is viewed as a national interest by the Government of Israel. The government is a partner to the undertaking, and considers Tel Aviv's prominent standing an asset that can contribute to the country's economy and image worldwide. Economic growth stemming from international sources and foreign investments can help fund important national and social initiatives, both in Greater Tel Aviv and in other parts of the country.\*\*

## "A Million More" – A Groundbreaking Target for Reaching New Audiences

In the past decade, Tel Aviv has made significant strides as a global brand. Reaching out to trendsetting audiences, which began after Tel Aviv's "White City" was declared a World Heritage Site, has created the needed infrastructure for attracting large and new audiences to the city. The challenge we now face is leveraging that success so that it makes a substantial economic contribution to the city. To achieve that end, the "Million More" strategy was formulated – doubling the number of foreign visitors to the city in the coming years. Through reaching out to three new target audiences viewed as having considerable potential:

Bleisure – business visitors, City Break and foreign students.

### Tel Aviv's Global Quantum Leap:

#### Developing tourist infrastructures that will allow to double the number of int'l visitors:

A concerted effort, in cooperation with government, municipal and private agencies, to significantly develop tourist infrastructure, with the goal of doubling the number of hotel rooms in the city (from 8,000 today to 15,000 in 2020).

#### Fostering the city as a global center of innovation – The world's Beta Site:

A municipal-national effort to attract int'l entrepreneurs, investors and startups, through creating value, eliminating barriers and creating a set of incentives. By doing so – allowing Tel Aviv to develop from the center of the "Startup Nation" to a world-leading innovation hub.

#### Enhancing the discourse of Tel Aviv as a brand known the world over:

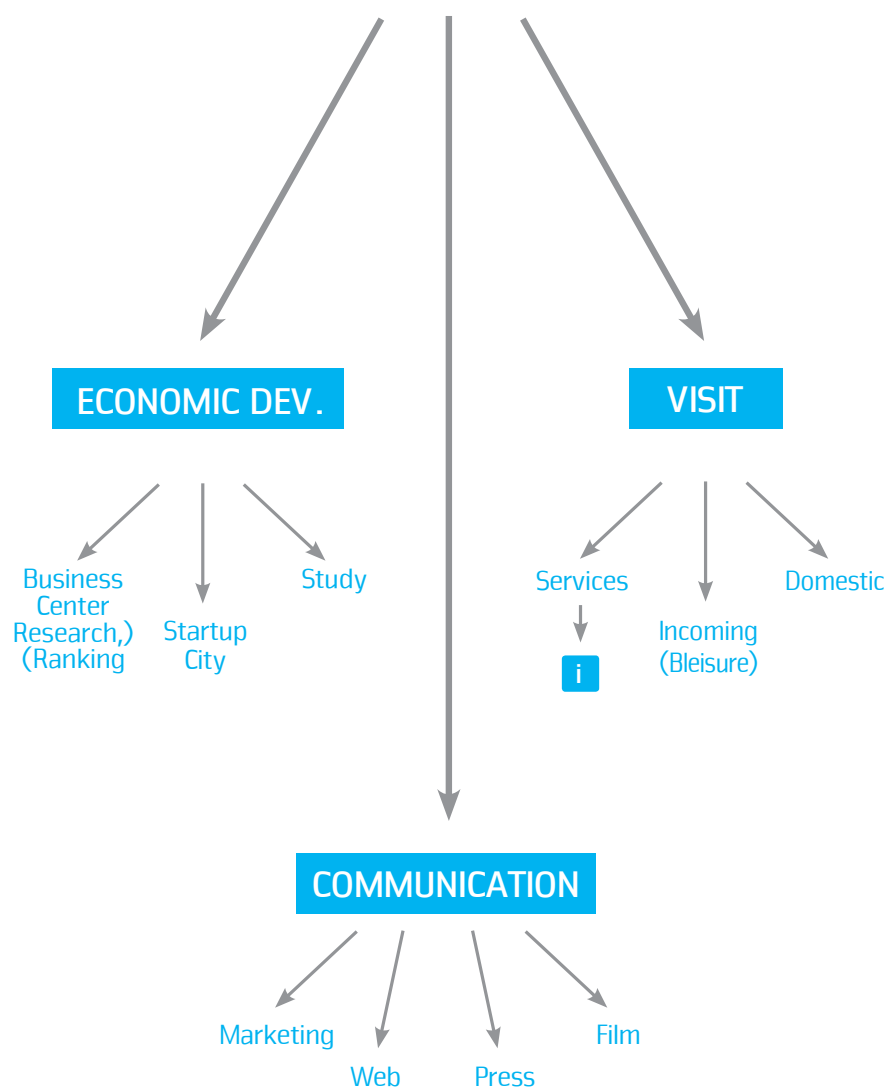
Collaboration with municipal, national and private stake-holders to facilitate a quantum leap in the global awareness to the Tel Aviv brand.

\* This undertaking is led together with the Deputy Director General of Human Resources and the Municipal Change Management Unit. The municipal units that are already involved in the undertaking include the: Parking Division Signage Department Municipal Spokesperson's Office Beaches Division Governance of Yafo (Jaffa) Education, Culture and Sports Administration Legal Department

\*\*In this context, strategic emphasis has been placed on "facing eastward" – namely, developing economic, academic, cultural and commercial ties with the burgeoning economies of East Asia. National partners include: the Prime Minister's Office, Ministry of Economy, Ministry of Foreign Affairs, Ministry of Tourism, Ministry of Interior, and the Government Secretariat.



## TEL AVIV GLOBAL



### ORGANIZATIONAL STRUCTURE

#### The Tel Aviv-Yafo Municipality

Ron Huldai, Mayor

Menahem Leibe, Director General

#### Tel Aviv Global Board of Directors:

Chair: Yoram Ariav | Alona Arieli Lahav | Eli Cohen | Alex Giladi  
| Mickey Gitzin | Rafi Kruman | Dan Lahat | Zohar Sharon | Gidi Schmerling | Ayelet Wasserman | Yaniv Weizman | Nathan Wolloch

#### Founder and CEO

Hila Oren | oren\_h@tel-aviv.gov.il

#### Economic Development:

Yael Weinstein, Director of Economic Development | weinstein\_y@tel-aviv.gov.il  
Inbal Nave Safir, Director of Study Tel Aviv | safir\_i@tel-aviv.gov.il  
Yael Findler, Research and Rankings Coordinator  
findler\_y@tel-aviv.gov.il

#### Tourism:

Yael Zehori, Director of Tourism | zehori\_y@tel-aviv.gov.il  
Hila Drechler, Head of Domestic Tourism | drechler\_h@tel-aviv.gov.il  
Sharon Landes-Fischer, Head of Tourist Services  
landes-fischer\_s@tel-aviv.gov.il  
Hagit Genish, Head of Incoming Tourism | genish\_h@tel-aviv.gov.il  
Hadas Golan | Meirav Rozental | Hila Rachmani | Michelle Sofge | Vered Poli | Michal Zafrir | Ben Niculescu | Eden Handelman | Nicole Hinawi

#### Global Communications:

Lior Meyer, Director of Marketing | meyer\_l@tel-aviv.gov.il  
Yadin Katz, Head of Digital Communications  
katz\_yadin@tel-aviv.gov.il  
Mira Marcus, Head of International Press | marcus\_m@tel-aviv.gov.il  
International Press Coordinator: Hannah Konfino

#### Operations:

Ori Barak, Director of Operations | barak\_ori@tel-aviv.gov.il

# TEL AVIV GLOBAL IN NUMBERS 2013-2014

---



STARTUP COMPANIES IN TEL AVIV

**2013 – 700**

**2014 – 1,000**



ACCELERATOR PROGRAMS AND  
COWORKING SPACES FOR STARTUPS  
IN TEL AVIV

**2013 – 20**

**2014 – 45**



FOREIGN TOURISTS IN TEL AVIV

**2013 – 749,000**

**2014 – 700,000**



ARTICLES IN THE INTERNATIONAL  
PRESS ABOUT TEL AVIV AS A  
STARTUP CITY AND AS A LEADING  
URBAN TOURISM DESTINATION

**2013 – 700**

**2014 – 1,200**



HOTEL ROOMS IN TEL AVIV

**2013 – 7,300**

**2014 – 8,000**



INTERNATIONAL STUDENTS  
IN GREATER TEL AVIV

**2013 – 3,500**

**2014 – 4,300**

---



# TEL AVIV GLOBAL

**Role:** Creating economic growth by drawing foreign companies, startup founders, visitors, students and international events to the city.

**Mission:** Managing a municipal-national undertaking to support the Mayor's vision regarding Tel Aviv's development as **a global business center** of innovation and entrepreneurship, a leading destination for urban tourism, and a leading **city brand** worldwide.

'Tel Aviv Global' is a municipal company managed directly under the Office of the Mayor of Tel Aviv-Yafo. Its primary efforts are directed toward making the city more accessible to the world and facilitating its quantum leap in the global arena, achieved in cooperation with municipal, national and private partners. The company focuses on three main pillars, which together produce the infrastructure needed for global economic growth. The pillars are:

**Economic Development**

**Visit**

**Global Communications**

**VISION:**

**TEL AVIV  
AS ONE  
OF THE  
WORLD'S  
20 LEADING  
GLOBAL  
CITIES.**

# WHY TEL AVIV?

## The city in numbers



Population density  
**8,002** people per 1 square kilometer



Area  
**51.8** square kilometers



**2**  
Tel Aviv's ranking among **Startup cities in the world**

Startup Genome's "World Top Startup Ecosystems" Ranking

**6**  
Tel Aviv's global ranking among the **best cities for the creative class**

Martin Prosperity Institute's Global Cities ranking

**21**  
Tel Aviv's ranking in the **Global Financial Centers Index**

GFCI - The Global Financial Centers Index

NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENTS  
**67,094**

Financial/Insurance Industry And Service Sector  
Hotel And Restaurant Industry  
Hi-Tech Industry

POPULATION

**414,600**

5.2% of Israel's population

THE POPULATION OF GREATER TEL AVIV

**1,318,300**

42% of Israel's population

**1** out of **3**  
Citizens between the ages 18-35



**1,446,449**  
Museum visitors per year



**1,748**  
Bars, Cafes and Nightclubs (1 for every 231 residents)



# IN HONOR OF THE 66 FOUNDING FAMILIES

of Tel Aviv – entrepreneurs and dreamers who gathered on the sand dunes outside Old Jaffa and fulfilled their dream of establishing a modern metropolis.

Their 'startup' vision continues to define Tel Aviv today – the startup city of the startup nation – namely, the belief that every dream can come true. The founders' nonstop entrepreneurial and innovative spirit constitutes the DNA of Tel Aviv and of mine as a city maker.

**Hila Oren**

Founder and CEO, Tel Aviv Global



Just a little over a century ago, in April 1909, 66 families decided to establish a modern

Hebrew city. Those visionary families purchased land in sand dunes north of Jaffa and founded Tel Aviv, promising to make it the "New York of the Land of Israel."

About 100 years have elapsed since Tel Aviv's establishment, and it appears that the vision of its founders has become a prophecy – the sand dunes have been replaced by a thriving metropolis. From the very start, Tel Aviv viewed itself as an international center. And within a short time, it grew and became the financial and cultural hub of the entire region, known primarily for its leadership in creative, commercial, academic and communications-related endeavors.

Today, Tel Aviv continues to move ahead, and we are taking numerous steps to position it as a global city – a city of international distinction and impact. That task requires modesty and humility, and a great deal of patience. The work process described here is a modern day version of the founders' vision that pictured establishing the "New York of the Land of Israel." As a global city, Tel Aviv will be a source of pride for its residents, and will also make a significant contribution to Israel's image around the world and to its economic, cultural and social achievements.

Thank you and best of luck to all the partners!

**Ron Huldai**  
**Mayor of Tel Aviv–Yafo**

Tel Aviv is without doubt Israel's cultural, business and financial center. Thanks to its untiring entrepreneurial nature and creative spirit, it was recently ranked one of the two most innovative cities in the world.

The rapid globalization processes, coupled with the extraordinary technological developments we have witnessed in recent years, have opened a new and promising horizon for Tel Aviv. We have a rare opportunity to leverage what we have accomplished thus far and further develop Tel Aviv as a sophisticated, novel and up-to-date urban center. A prolonged and in-depth process is needed in order to formulate a long-term strategy that will advance Tel Aviv from its current status as a national business center – to a global city that is an entrepreneurial pioneer and trailblazer on an international scale.

Best regards,

**Yoram Ariav**

**Chairman, Tel Aviv Global**



**Main Office:**  
1 Zaitlin St.  
Tel Aviv 6495601  
Tel. 972-3-7253861  
Global\_city@tel-aviv.gov.il

[www.tel-aviv.gov.il/eng](http://www.tel-aviv.gov.il/eng) | [www.visit-tel-aviv.com](http://www.visit-tel-aviv.com)  
[www.studyintelaviv.com](http://www.studyintelaviv.com) | [www.telavivstartupcity.com](http://www.telavivstartupcity.com)  
**facebook:** Tel Aviv | **twitter:** TelAvivNonstop | **instagram:** TelAviv

## TABLE OF CONTENTS

**03**  
Greetings

**07**  
Why Tel Aviv

**11**  
Tel Aviv Global– Vision,  
Role and Mission

**13**  
Tel Aviv Global in  
Numbers

**17**  
Future Plans

**21**  
**Economic  
Development**

**27**  
**Visit**

**33**  
**Global  
Communications**

**37**  
Staff and Partners

# TEL AVIV GLOBAL 2015-2016

## WORK PLAN



TEL AVIV NONSTOP CITY